

# APPEL A CANDIDATURES

## L'Institut français du Bénin recherche un chargé de communication à Parakou

<b>Date de publication</b>	Vendredi 03 avril 2026
<b>Date limite de candidature</b>	Mercredi 15 avril 2026
<b>Date de prise de fonction</b>	Lundi 04 mai 2026
<b>Contrat</b>	Prestation de services
<b>Missions</b>	<p>Le/la chargé.e de communication aura pour mission de mettre en œuvre le plan de communication de l'IFB à Parakou.</p> <p>Sous la responsabilité du chef de projet communication de l'IFB et en lien avec le responsable de l'antenne de Parakou de l'Institut français du Bénin, il/elle aura pour mission de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les activités et services de l'IFB et hors les murs auprès de la presse locale</li> <li>• Gérer et animer le compte Facebook et la chaîne WhatsApp de l'Institut français du Bénin à Parakou à travers la planification et l'édition de contenus, leur mise en ligne et la modération des messages/commentaires postés sur la page.</li> <li>• Rédiger la newsletter de l'antenne de Parakou</li> <li>• Assurer la création de supports de communication (affiches, dépliants, contenus photos et vidéos) en lien avec les prestataires</li> <li>• Garantir le respect de la charte graphique de l'Institut français du Bénin et du réseau des IF</li> <li>• Exécuter la stratégie de communication établie par le service communication du SCAC / IFB.</li> </ul>
<b>Conditions de travail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poste basé à l'IFB de Parakou</li> <li>- Travail en équipe sous la supervision du chef de projet communication et du responsable de l'antenne de Parakou de l'IFB.</li> </ul>
<b>Compétences et savoir-être</b>	<p><b>Compétences techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parfaite maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit</li> <li>• Connaissance des bases de la communication institutionnelle et du marketing digital</li> <li>• Maîtrise de Meta business suite, du pack Office, Canva, Photoshop, Capcut ou autre logiciel de montage</li> <li>• Savoir respecter une charte graphique.</li> </ul> <p><b>Qualités personnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprit d'initiative, autonomie et sens de l'organisation.</li> <li>• Bon relationnel et capacité à interagir avec les publics et partenaires (usagers, presse, intervenants...).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie, capacité à travailler en équipe et transversalement</li> <li>• Créativité et grande capacité d'adaptation</li> </ul>
<b>Diplômes requis</b>	<p>Bac +3 en communication / marketing</p> <p>Une première expérience en tant que Community Manager serait un plus.</p>
<b>Modalités de candidature</b>	<p>Candidature à adresser à Monsieur le Directeur de l'IFB. Les dossiers doivent être envoyés par email en <b>un seul fichier</b> au format pdf, dont le nom sera constitué de <b>prenom.nom</b>, à l'adresse <a href="mailto:recrutement@if-benin.com">recrutement@if-benin.com</a> au plus tard le mercredi 15 avril 2026 à 17h30. Objet à mentionner : « Candidature charg.e de communication Parakou »</p> <p>Pièces à fournir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curriculum Vitae (CV) sur <u>une page</u> + lettre de motivation</li> <li>- Portfolio</li> <li>- Copie légalisée du dernier diplôme obtenu et de la pièce d'identité</li> <li>- Attestations d'emplois et références (avec contacts)</li> </ul> <p>TOUT DOSSIER INCOMPLET OU ARRIVÉ APRES CETTE DATE SERA SYSTÉMATIQUEMENT REJETÉ.</p>